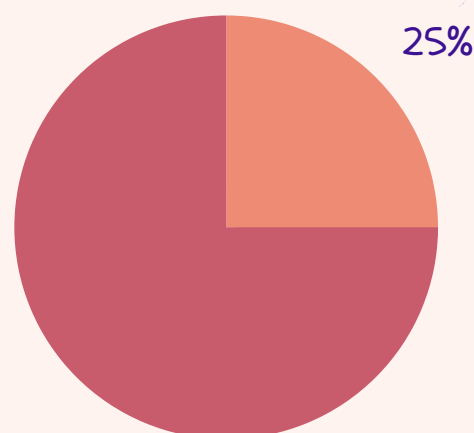


8M: MULHERES E OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

Quais são as desigualdades presentes nos meios de comunicação que afetam as mulheres? Elas aparecem menos em notícias, assinam menos notícias e ainda devem ser excepcionais. A empresa global de consultoria de comunicação, marketing digital e assunto públicos LLYC analisou a imagem construída da mulher nos meios de comunicação a partir de 14 milhões de notícias de 12 países. A conclusão? A mulher é pouco mencionada e frequentemente, quando ocorre, é de forma enviesada.

CREDIBILIDADE

Jornalistas homens tem suas reportagens vistas com maior credibilidade, principalmente quando o assunto é considerado ligado ao masculino.



REDAÇÃO

Apenas 21% dos cargos de liderança nas redações jornalísticas são ocupados por mulheres, mesmo sendo 40% dos profissionais.

75%

Assinaturas de notícias

Apenas 25% das notícias de Esporte, Tecnologia e Economia tem como autor uma mulher.

FONTE: LLYC, 2023

MENÇÃO À FAMÍLIA

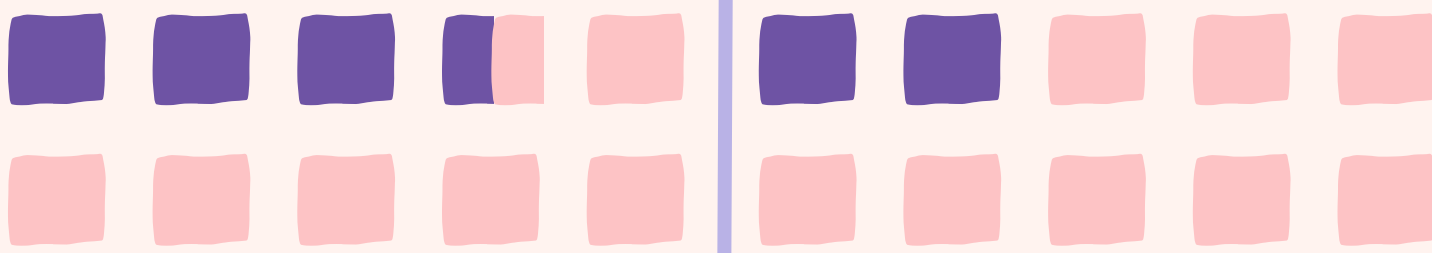
As mulheres tem a sua imagem associada a suas famílias quando mencionadas em notícias muito mais que os homens

Notícias em geral

Para as mulheres, a família é mencionada 36% mais nas notícias

Notícias sobre empresas

Para as mulheres, a família é mencionada 4 vezes mais.



Para ler...

- A perspectiva esquecida das mulheres nos media
- Woman's got to write what a woman's got to write
- Las Mujeres y los Medios de Comunicación

■ Mulheres
■ Homens

FONTE: LLYC, 2023



VEJA MAIS CONTEÚDOS DO
OBSERVATÓRIO DAS DESIGUALDADES
EM

OBSERVATORIODESIGUALDADES.FJP.MG.GOV.BR

AS DIFERENÇAS SOCIALMENTE CONSTRUÍDAS ENTRE HOMENS E MULHERES TRANSPARECEM NAS EXIGÊNCIAS QUE AS MULHERES SOFREM NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO. DESDE A IMPORTÂNCIA DA SUA APARÊNCIA ATÉ A IMPOSSIBILIDADE DE ERRAR.

1 em
cada 25
notícias

fazem referência ao vestuário da mulher. Em notícias sobre política, atributos físicos e a forma de vestir são temas mais comentados do que as decisões políticas, o histórico eleitoral ou os programas das mulheres políticas

FONTE: LLYC, 2023

APENAS O MELHOR

A maior parte das notícias sobre mulheres retratam uma imagem de sucesso e de excepcionalidade.

Isso acaba por gerar a imagem que as mulheres devem ser perfeitas, deixando-as mais vulneráveis a síndrome da impostora, a insegurança e o *burnout*.



Êxito

3 EM CADA 5 VEZES QUE SE FALA DO SUCESSO DE UM POLÍTICO DIZEM RESPEITO A UMA MULHER



Fracasso

2 EM CADA 5 VEZES QUE SE FALA DO FRACASSO DE UM POLÍTICO DIZEM RESPEITO A UMA MULHER

FONTE: LLYC, 2023



VEJA MAIS CONTEÚDOS DO
OBSERVATÓRIO DAS DESIGUALDADES
EM

OBSERVATORIODESIGUALDADES.FJP.MG.GOV.BR